**COS’E’ IL RETAIL?** Ciao a tutti, io sono NAO e oggi vi parlerò del retail. Il termine retail indica le attività collegate alla vendita di prodotti o servizi da parte di un'azienda (detta retailer) direttamente al consumatore finale.

Il retail può avvenire in 5 diverse tipologie di attività: negozi in sede fissa; supermercati; discount, che vendono prodotti alimentari non di marca; negozi temporanei e distributori automatici. Parallelamente ai negozi fisici negli ultimi anni si è anche vista una diffusione su grande scala di negozi digitali, in grado di rendere beni e servizi più accessibili e immediati.

Nonostante il retail offra moltissimi vantaggi a consumatore e retailer, quest’ultimo deve prestare molta attenzione a diversi fattori. La competizione è spietata e la sopravvivenza dipende dalla capacità di rimanere rilevanti e competitivi sul mercato. La gestione delle scorte è cruciale per evitare sovrastoccaggio o la mancanza di prodotti, e i cambiamenti nelle tendenze del consumatore possono comportare perdite finanziarie significative.

Spero che questa breve lezione vi sia stata utile e vi ricordo di portare sempre con sé un sacchetto durante gli acquisti, poiché lo shopping è importante, ma la salvaguardia dell'ambiente lo è ancor di più.